

黃惟雅 Weiya Huang

Senior Product Designer / Design Lead | B2B SaaS x 醫療科技

台北，台灣 · 具備日本東京移居意向（需工作簽證贊助）與全球遠端工作能力
sue1911g@gmail.com · linkedin.com/in/weiya-huang · yayahuang.me

個人總結 SUMMARY

8 年產品設計經驗，深耕醫療科技與 B2B SaaS。主導 1.Talk（醫病關係管理平台）核心資訊架構與 AI Agent end-to-end 產品體驗，導入台日 2,000+ 家診所並榮獲 **Good Design Award 2024（日本）** 與 **金點設計獎 2025**。專精複雜系統流程與狀態設計、跨文化在地化、Design System 治理與 Internal Tools 開發；具備從 0 到 1 建立 10 人設計團隊、推動跨部門協作標準與 AI 工作流落地之領導經驗。

核心成效 SELECTED IMPACT

- 2,000+ 家診所採用**：1.Talk 平台導入台日超過 2,000 家診所，累計發送 4,400 萬+ 則提醒，惠及 550 萬人次。
- Good Design Award 2024**：全球 5,773 件參賽作品中，台灣唯一獲獎之醫療科技產品。
- AI Agent 躍升主力產品**：上線一年內成為公司台日主力產品；高達 **94.1%** 的日常問答由 AI 獨立完成（過濾 **80%+** 重複諮詢），平均每日為診所節省 **120+ 分鐘（2 小時）** 櫃檯人力。
- 設計交付週期 5 天 → 2 天**：確立 Storybook 單一真相來源，免除 Wireframe、Mockup 與前端重刻 3 大重複步驟。
- 設計團隊 0 → 10 人**：建立團隊營運系統（SOP / 知識庫 / 成長評核），推動 AI 賦能計畫融入團隊日常。

工作經歷 EXPERIENCE

AlleyPin · 台北（2020.03 – 現在）

Design Lead（2024.09 – 現在）

- 主導 1.Talk AI Agent 產品體驗與行為系統**：從 0 到 1 定義醫療 AI 對話規則，主筆 Global Prompt 行為規範；在 LINE 工作現場設計「真人招手」與分層控制開關，讓櫃檯隨時無縫接手；與 QA 搭建 13 類測試資料庫收斂非確定性回覆；並將複雜設定與成果轉譯為診所易懂的營運語言（協助患者數、省時儀表板）。產品從測試功能成長為公司主力產品，最高達 94.1% 的日常問答由 AI 獨立完成，過濾 80%+ 重複訊息，日均節省 120+ 分鐘。
- 主導日本市場在地化設計與 Internal Tool 開發**：深入日本診所實地調研，建立 6 大維度在地化基準（含 AI 語氣與 emoji 控制開關、日本語系字體與漢字結構規範、跨渠道 CRM 追蹤及跨時區預約邏輯）；並獨立設計「AI Widget 樣式編輯器」（內建 WCAG AA 易讀性護欄）作為 Internal Tool，讓業務在提案現場能一鍵在客戶官網即時 Demo，消除逐案客製成本。
- 以 PO 角色推動 Design System x Storybook 落地**：確立 Storybook 為單一真相來源，建立 Chromatic 視覺比對與 Preview Link 雙層 UI Review；推動設計師透過 AI 輔助開 PR 參與元件庫維護，在使用者無感下完成 40+ 元件漸進式遷移，設計交付流程從 5 天縮短至 2 天。
- 建立團隊營運系統與推動 AI 賦能**：帶領 10 人設計團隊，建立 Design Workspace 營運系統與五維度季度成長評核機制；推動 3 年 AI 賦能計畫（工作坊、案例拆解與落地驗證），讓 AI 成為全隊日常工作方法；發起「Eat Your Own Dog Food」跨部門虛擬診所競賽，促成 10+ 項關鍵體驗優化。

Senior Product Designer（2022.04 – 2024.08）

- 主導 1.Talk 資訊架構（IA）與營運流程重塑**：梳理多科別診所複雜的排程維度（服務療程、人員設備、班表與病患名冊），建立以日曆為核心的資訊架構；將過去分散於紙本、試算表與人工經驗的破碎作業，重構為院所端一站式調度、民眾端流暢預約的完整流程，大幅優化診所既有工作流並奠定平台擴展基礎。
- 建立團隊協作機制與標準**：從 0 到 1 參與團隊招募、建立 Design Workspace 知識庫與跨部門協作 SOP，規範需求進線、容量估算與交付標準。
- 建立初代設計系統**：統一元件與樣式規範，大幅提升跨產品介面一致性，將平均 UI 製作時間由 5 天縮短至 2.5 天。

Product Designer（2020.03 – 2022.03）

- 醫病通訊功能設計**：主導產品早期即時聊天室 end-to-end 設計，梳理對話訊息與約診之互動流程與資料結構。

- 診所管理系統設計：負責診所管理系統之 Wireframe、互動流程與原型設計，奠定系統操作易用性基礎。
- 建立企業識別系統 (CIS)：主導公司品牌識別重整，統一軟體介面與跨通路品牌視覺語言。

UI Designer | Kdan Mobile · 台南 (2018.06 – 2019.09)

- 主導 DottedSign 跨平台設計：從 0 到 1 主導電子簽署產品 DottedSign (iOS / Android / Web) 之介面與品牌識別設計，該產品後續成長為公司主力產品線。
- 跨平台設計系統：建立並維護跨平台元件庫與交付規範，確保三端平台操作體驗與視覺語言一致性。

專業技能 SKILLS

- 產品與策略：產品策略與規劃 · 複雜資訊架構 (IA) · 流程與狀態設計 · 數據驅動設計 (Design with Data)
- 設計與系統：設計系統治理 (Storybook / Tokens) · 互動設計 · Prototyping · Internal Tools 設計
- 研究與驗證：醫療場域田野研究 · 跨語言/跨文化使用者研究 · 易用性測試 · 旅程地圖
- 團隊與領導：Design Ops · 跨職能協作 (PM / FE / BE / QA / Sales) · 團隊人才成長與評核 · AI 賦能與工作流革新
- 工具與技術：Figma · Storybook · Chromatic · LINE OA · Notion / Workspace · Jira / Linear · WCAG 2.1 AA · Prompt Engineering · Claude Code

獲獎與學歷 AWARDS & EDUCATION

- Good Design Award 2024 (日本) — 1.Talk (官方登錄：Patient Relationship Management Solution)
- 金點設計獎 2025 (台灣) — 1.Talk
- 視覺傳達設計學士 (BFA) — 台南應用科技大學 | 2013 – 2017
- 語言能力：中文 (母語) · 英文 (專業工作水準，可進行全英文產品討論與面試) · 日文 (具備日本市場產品調研與在地化實務經驗；JLPT N3 準備中，N2 目標 2027)

社群與演講 SPEAKING & COMMUNITY

- 受邀講座——醫護專科學校「領導力」課程 (自製教材) | 2025.10
- 經營設計社群 uiuxtogether (Threads / Instagram) ——持續分享 UI/UX、設計系統與 AI 工作流方法 | 持續中